证券代码：300232 证券简称：洲明科技

**深圳市洲明科技股份有限公司投资者关系活动记录表（二）**

 编号：2018-002

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □利润说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他  |
| **参与单位名称** | 安信证券：张大印和美投资：孙玮金域投资：杨皓正享投资：甘欧阳源乘投资：胡亚男正享投资：齐贺龙智诚海威资产：卢君清水源投资：程宇楠大数长胜：宋阳华银资管：高张乾 | 鑫智汇诚：田思雨天风证券：许明星天风证券：毕宇瑞信方正证券：孙志洁旭达基金：褚建强富果投资：黄亨丰前海和智：刘春茂得君资本：林珊珊财富盛世：陈闯 |
| **时间** | 2018年1月29日 10:00-12:00 |
| **地点** | 公司福永总部4楼会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书徐朋证券事务专员陈珊 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 本次投资者关系活动以会议交流的方式进行，接待人员首先介绍了公司业务及发展情况，随后与来访者进行了沟通交流，主要内容如下：**1、公司先后收购了几家景观照明的公司，为什么会选择进入景观照明的市场？**回复：首先，公司希望能平衡照明和显示两大业务；其次，趋势所向，景观亮化是体现城市文化、内容最快、最有效果、成本最少的方式之一，直接感官好，全国各个城市都有景观照明项目的需求，具有广阔的市场空间；再者，目前市场上景观照明与显示屏相结合的情形越来越多，未来照明与显示屏统一打包的业务是发展趋势，公司在LED显示方面具有领先优势，布局景观照明未来能与显示业务协同发展。**2、请问公司2017年收购的几个子公司的特点各是什么？洲明科技与新收购公司之间将如何产生协同效应？**回复：（1）杭州柏年集团创建于1996年，是专注于智能标识、智能导视、智能亮化、智能显示、智能控制等系统的开发、销售、服务的领先企业。投资杭州柏年，定位文创照明领先品牌。杭州柏年一直专注于显示屏标识标牌业务，客户群体覆盖轨道交通、能源油站、酒店、餐饮、金融机构等众多行业，可与公司当前的显示业务板块形成较好的协同效应，加强公司在标识标牌业务的布局。同时，杭州柏年近几年在景观照明业务方面已积累了一定品牌影响力和高端案例，成功服务于北京奥运会、上海世博会、世界500强品牌连锁企业、智慧城市轨道交通等，在楼宇建筑及山体景观照明业务具有优势。（2）山东清华康利城市照明研究设计院有限公司是集城市景观照明规划、设计、工程施工和灯具研究开发为一体的专业性企业，是国内少数同时具有住建部城乡规划编制丙级资质、照明工程设计专项甲级资质、城市及道路照明工程专业承包壹级资质、壹级环境艺术设计甲级、环境艺术总承包壹级资质，兼城市规划、灯光设计、照明工程施工于一体的照明工程公司。收购清华康利，定位城市景观照明的领先品牌，它与一般工程类照明公司相比，不仅具有施工能力，更具有设计能力，有利于促进洲明科技在景观城市文旅照明的布局，还能与公司现有的道路照明、智慧路灯和显示业务形成协同，增强公司的综合竞争力。（3）东莞市爱加照明科技有限公司是一家集研发、生产、销售及提供照明解决方案与技术支持的专业建筑照明公司，爱加照明旗下2012年创立的VF Lighting 品牌是目前国内专业照明领域的领先品牌，在专业照明渠道具有较高的品牌美誉度，主要服务领域有星级酒店、高端公寓住宅和精装住宅、高端精品商城 Mall、高端写字楼、精品会所、美术馆、博物馆等。2017年，VF成为了与凯德集团唯一一个两年度进行合作的战略合作品牌，为凯德集团旗下高端住宅、雅诗阁公寓、高级酒店提供照明服务。收购爱加照明，定位专业照明的领先品牌，是洲明科技进军高端商业照明的重要举措。洲明科技积极布局细分领域市场，完成产业链条高价值部分的生态整合，提升公司在专业照明领域的行业地位。（4）深圳市蔷薇科技有限公司创立于2009年，主营产品有户外显示屏、LED灯条屏和LED格栅屏，主要为系统集成商、销售与工程公司、广告公司等各类应用企业提供专业的LED显示产品、系统技术方案及综合配套服务。收购蔷薇科技，定位城市景观显示的领先品牌，有利于洲明科技进一步加深在LED显示屏行业细分领域的布局，双方将在市场、供应链、管理等方面产生协同，有利于提高公司的综合竞争力，符合公司长远发展战略。**3、请问公司2017年的汇兑损益怎么样？未来是否会做些套期保值？**回复：公司在业绩预告中有披露，2017年全年的汇兑损失约为3700万元。公司认为短期汇率存在较大的不确定性，但如果出现未来中长期相对稳定可预期的汇率趋势窗口，公司会适时采取规避汇率风险的措施。**4、最近收了几个公司都是现金收购，工程项目现金流不是很好，以后会不会有现金压力？**回复：首先，洲明一直是重视现金流的公司，显示屏业务在业内具有较强的品牌影响力，分销的业务模式使得公司现金收款能力一直较为良好。此外，目前公司刚刚开始涉足景观照明业务，工程项目相对于传统销售确实会存在回款较慢的问题，但公司会综合运用多种方式合理管理现金流，在做项目筛选的时候就会着重注意挑选优质的、已入库的工程项目，通过前期的项目把关，综合评估甲方信用和项目综合情况。接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2018年1月30日 |