证券代码：300232 证券简称：洲明科技

**深圳市洲明科技股份有限公司投资者关系活动记录表（四）**

编号：2018-004

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □利润说明会  □新闻发布会 □路演活动  ■现场参观  □其他 | |
| **参与单位名称** | 国泰君安：肖沛  广发证券：曾琬云  盈峰资本：赵开勋  华金证券：李筱蓓  乾元红泰投资：林涛  中银国际：刘国忠 | 前海福瑞投资：陈靖吾  大潮汕股权投资：苏祺鹏  广东鹏泽长和投资：吴仕祺  中投证券：胡晶晶  博普资产：何瑞琳 |
| **时间** | 2018年5月15日 15:00-17:00 | |
| **地点** | 公司福永总部4楼会议室 | |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书徐朋  证券事务专员陈偲、陈美玲 | |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 本次投资者关系活动以现场参观和会议交流的方式进行。首先，投资者在接待人员的带领下参观了公司展厅，了解了公司的发展历程、主要产品及经营现状。随后接待人员与来访者进行了沟通交流，主要内容如下：  **1、简单介绍一下公司的销售模式，以及公司2018年在显示屏领域的销售策略？**  回复：公司LED显示屏与照明业务均采取经销为主、直销为辅的销售模式，经销模式主要有以下两种：（1）经销商为公司介绍终端客户，公司与客户直接签署销售合同，并给予经销商服务费；（2）公司将产品直接销售给经销商并确认收入，由经销商向终端客户销售。  为持续保持公司在 LED 显示屏行业的领先地位，2018 年，在国内，公司将在巩固现有市场的同时，扩大业务覆盖范围，加大对更多行业纵深领域的产品开发与销售团队建设，塑造以销售人才为中心的技术、销售、交付“铁三角”组合，建立起围绕客户一揽子服务的运营团队，确保售前、售中、售后的稳定与连贯性。在海外，公司将持续推动品牌国际化进程，完善海外本地化建设，升级或新设海外子公司，全面引进国际化本土人才，加强本地化运营力度，深度布局全球市场，以客户为中心，与渠道共赢，大力协助、支持海外渠道商进行市场推广、品牌建设等，增强渠道客户稳定性。  **2、2017年公司销售业绩高速增长的原因是什么？**  回复：2017年，LED 显示屏应用领域不断拓展，市场规模持续扩大，为公司带来了广阔的增长空间。在宏观经济由高速增长转变为高质量增长的背景下，LED显示行业依然保持相对稳定的发展态势。在国内，随着城镇化建设加速、智慧城市和平安城市理念的兴起，数字化、可视化、信息化、智能化的综合智能政务办公需求与日俱增，使得小间距LED显示屏渗透率持续提升。  经过多年的市场开拓，公司积累了大量的优质客户资源，建立起了覆盖全球的市场营销网络。在国内市场，公司持续推进“渠道下沉、行业细分”的策略，在原有的经销体系之内，针对细分应用领域，成立了专门的行业销售团队，通过招聘各细分领域专业人才和行业精英、覆盖相关的行业协会和大型集成商等方式，为客户提供综合性的解决方案；在海外市场，公司已在英国、荷兰、美国、澳大利亚、韩国、俄罗斯等多地设立了子公司，在墨西哥、日本设立了办事处，进一步完善海外销售网络，深入了解市场动态，深刻理解客户需求，建立更加贴近用户的营销网络和服务体系。  **3、请问子公司雷迪奥2017年的业绩情况如何？2018年的规划如何？**  回复：子公司雷迪奥2017年实现营业收入7.15亿元，净利润1.41亿元，高质量完成业绩承诺要求。  在海外经济持续复苏，文化娱乐产业蓬勃发展的背景下，公司全资子公司雷迪奥始终坚持匠人精神，精益求精，不改初心，勇于创新。2017 年，雷迪奥推出了CB、高密等系列产品，进一步拓展应用场景，其中，CB系列产品继“黑玛瑙”系列之后又一次获得了素有设计界奥斯卡之称的“德国红点奖”，再次以其卓越的创新能力、极致的设计理念引领行业发展。    未来，雷迪奥将持续聚焦欧美市场，通过产品中心部精准把握客户需求，适时推出更小间距、更高密度、更广应用、更具创新性的产品，不断丰富产品系列，夯实雷迪奥在细分行业的龙头地位，引领行业发展。最后，借助上市公司的平台优势，雷迪奥将坚定不移的向舞台演艺综合性解决方案供应商转型，通过参股、外延并购的方式往舞台控制系统、舞台机械、舞台灯光、AR/VR 等领域进行纵深式的探索及局部，以此打造完整、可持续的高端视觉领域生态链。基于海外市场的稳定，预计2018年雷迪奥业绩会稳定增长。  **4、公司目前产能情况如何？未来是否有产能扩建计划？**  回复：2017年公司平均产能利用率为80.35%，LED显示屏的全年产量为210,673.71平方米。目前，公司以深圳福永总部为基点，拥有深圳坪山、惠州大亚湾两处生产基地。其中，大亚湾科技园一期率先以数字化、智能化和个性化为导向配备一流的研发、生产和实验设备，建立起高自动化水平的专业生产线，可围绕差异化、功能化的市场需求及时地为客户提供高质量的产品及解决方案。2017年12月，公司大亚湾科技园二期开始动工，未来，在进一步释放小间距LED及其他显示屏产能的同时，公司有志于将大亚湾二期打造为LED显示领域生产自动化、物流自动化、信息自动化的“智能制造工厂”。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。 | |
| **附件清单（如有）** | 无 | |
| **日期** | 2018年5月16日 | |