

证券代码：300232

证券简称：洲明科技

公告编号：2016-078

深圳市洲明科技股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司负责人林泓锋、主管会计工作负责人胡艳及会计机构负责人(会计主管人员)胡艳声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告是否经过审计

是 否

公司简介

股票简称	洲明科技	股票代码	300232
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	徐朋	袁瑜珠	
电话	0755-29918999	0755-29918999-3197	
传真	0755-29912092	0755-29912092	
电子信箱	irm@unilumin.com	yuanyz@unilumin.cn	

2、主要财务会计数据和股东变化

(1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	671,525,418.43	624,119,861.73	7.60%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	65,528,291.27	57,068,756.92	14.82%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经	61,837,232.15	52,415,581.27	17.97%

常性损益后的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	24,247,069.42	-20,064,987.45	220.84%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.0421	-0.0988	142.60%
基本每股收益（元/股）	0.1139	0.2811	-59.48%
稀释每股收益（元/股）	0.1139	0.2811	-59.48%
加权平均净资产收益率	6.17%	8.45%	-2.28%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	5.82%	7.76%	-1.94%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,948,346,484.07	1,703,810,744.11	14.35%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	1,085,315,115.50	1,029,886,741.29	5.38%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	1.8864	4.4810	-57.90%

非经常性损益的项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-103,227.75	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	0.00	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	4,595,565.51	计入本期营业外收入的政府补助
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	0.00	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	0.00	
非货币性资产交换损益	0.00	
委托他人投资或管理资产的损益	0.00	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	0.00	
债务重组损益	0.00	
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	0.00	
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	0.00	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	0.00	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	0.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	0.00	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	0.00	
对外委托贷款取得的损益	0.00	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	0.00	
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	0.00	
受托经营取得的托管费收入	0.00	

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-140,694.82	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.00	
减：所得税影响额	653,431.75	
少数股东权益影响额（税后）	7,152.07	
合计	3,691,059.12	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(2) 前10名股东持股情况表

报告期末股东总数	10,848					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
林泓锋	境内自然人	41.16%	236,789,222	185,160,017	质押	189,635,365
新余勤睿投资有限公司	境内非国有法人	4.52%	26,006,915	0	质押	24,125,000
陆初东	境内自然人	2.75%	15,846,108	15,846,108		0
钱玉军	境内自然人	2.75%	15,846,107	15,846,108		0
蒋海艳	境内自然人	2.12%	12,190,743	0	质押	8,125,000
方正证券－建设银行－方正－洲明科技员工持股计划集合资产管理计划	其他	1.89%	10,886,745	0		0
招商银行股份有限公司－嘉实全球互联网股票型证券投资基金	其他	1.80%	10,343,792	0		0
中国银行股份有限公司－嘉实先进制造股票型证券投资基金	其他	1.26%	7,239,795	0		0
平安证券有限责任公司	境内非国有法人	1.25%	7,204,467	0		0
中国银行－嘉实服务增值行业证券投资基金	其他	1.17%	6,745,580	0		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 林泓锋与蒋海艳为夫妻关系； (2) 方正证券－建设银行－方正－洲明科技员工持股计划集合资产管理计划为公司首期员工持股计划； (3) 新余勤睿投资有限公司为公司首发时的员工持股平台，林泓锋先生持有新余勤睿					

	<p>71%的股权；</p> <p>(4) 招商银行股份有限公司－嘉实全球互联网股票型证券投资基金、中国银行股份有限公司－嘉实先进制造股票型证券投资基金、中国银行－嘉实服务增值行业证券投资基金、中国银行股份有限公司－嘉实研究精选股票型证券投资基金、丰和价值证券投资基金的管理人同为嘉实基金管理有限公司；</p> <p>(5) 除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>
--	--

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3. 管理层讨论与分析

一、报告期内财务状况和经营成果

1、报告期内总体经营情况

报告期内，公司紧紧围绕“产业+互联网+金融”的战略规划，积极探索“SMART”智慧洲明的发展道路，携手上下游合作伙伴以开拓进取的精神积极探索前进的道路，秉持“真正为客户实现并创造价值”这一理念，公司上下一心共同面对宏观经济趋缓，行业竞争加剧等不利因素，经营平稳。但受供应链生产紧张和子公司高毛利率产品销售额下降等因素影响，导致报告期内公司部分业务业绩不达预期。

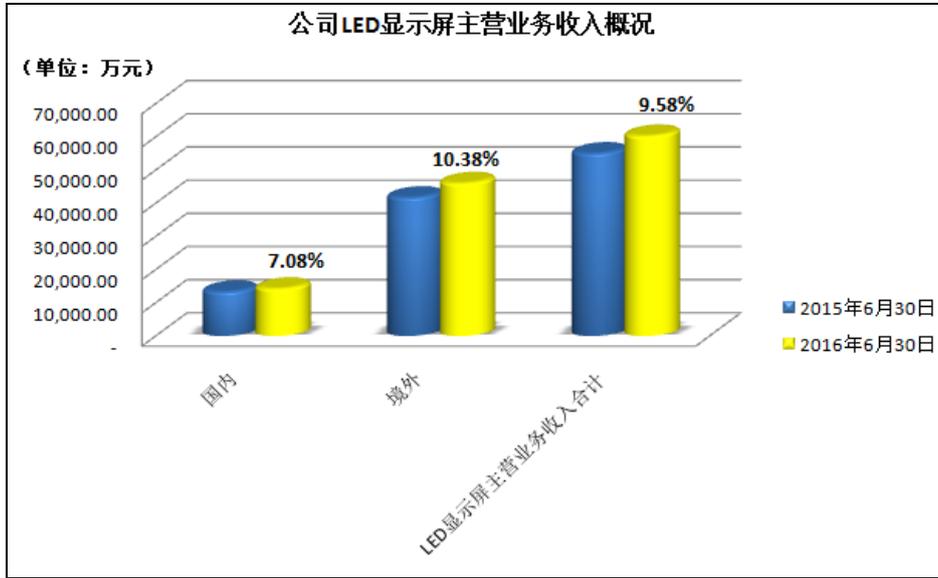
2016 年上半年度，公司实现营业总收入67,152.54万元，比去年同期增长7.60%；营业成本为46,013.69万元，比去年同期增加12.79%；实现净利润6,555.39 万元，比去年同期减少18.09%；归属于上市公司股东的净利润6,552.83 万元，比去年同期增长14.82%；研发费用为2,457.26万元，比去年同期增加8.91%。

二、报告期内具体经营情况

I. 产业板块

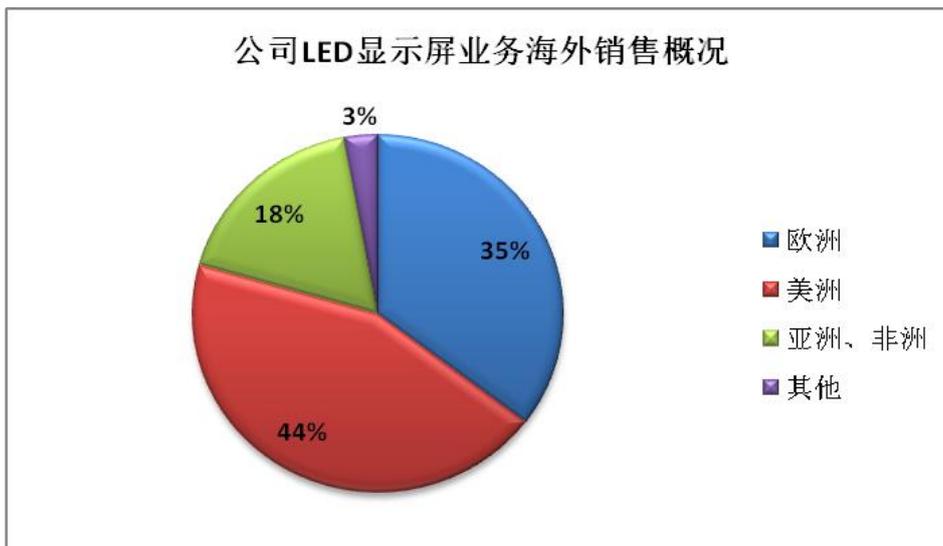
(一) LED 显示事业部

1、海外市场



单位：万元

	2015 年 6 月 30 日	2016 年 6 月 30 日	同比变化
国内 LED 显示屏主营业务收入	13,299.64	14,240.82	7.08%
境外 LED 显示屏主营业务收入	41,695.38	46,022.19	10.38%
LED 显示屏主营业务收入合计	54,995.02	60,263.02	9.58%



报告期内，海外市场取得增长原因主要有以下几点：

(1) 海外市场对 LED 显示屏需求的增长及美国经济的复苏促进 LED 显示屏海外销售。2016 年上半

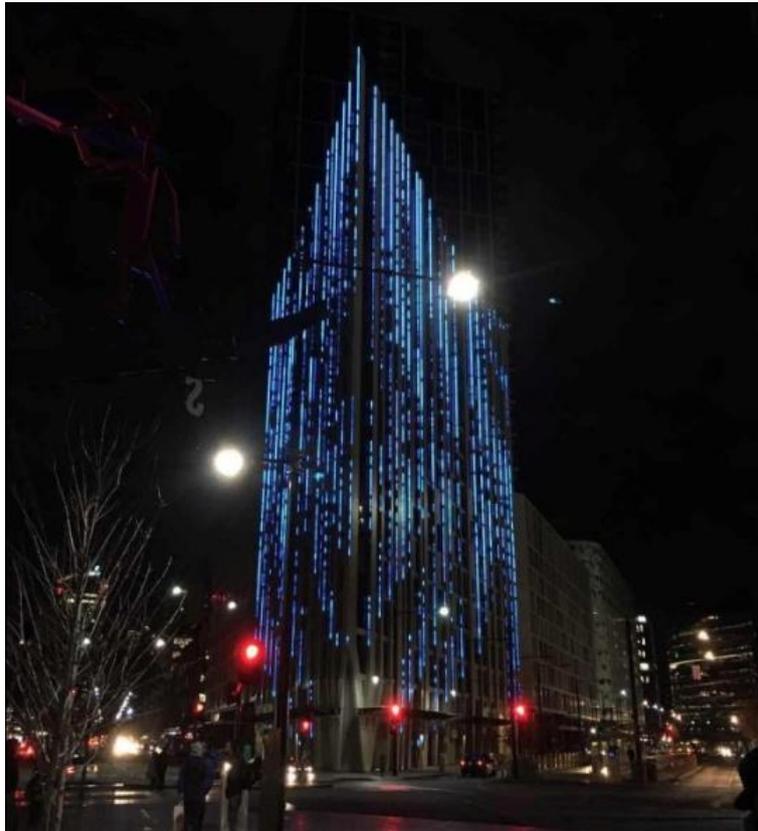
年，受人民币贬值及美国经济逐步复苏拉动消费娱乐和体育市场的影响，使得中国向美国出口 LED 显示屏出现明显增长。

(2) 长期以来不断提升产品质量，注重售后服务体系的搭建与完善使得洲明品牌效应逐步显现，进一步巩固了公司市场地位，促进了海外市场的销售。从来料验货、仓储物料管理、标准化的人工作业、自动化生产线、到每个环节的产品质量控制，洲明在工艺流程上精益求精，以匠人精神力求每一块屏经得起时间和环境的考验。

目前，公司多款产品通过国际认证，为公司拓展海外市场提供了必要的保障。同时，洲明在全球范围内携手战略合作伙伴共同构建本地化的售后服务团队，使得客户在遇到问题时，公司能够提供有效、专业的解决方案及技术支持，迅速解决客户问题。公司贴近客户的服务理念，用心打造公司品牌，创造口碑，赢得用户信任助力公司在海外市场的拓展中取得成绩。

(3) 为客户提供细分行业领域的综合性解决方案是赢得市场份额的核心竞争力。报告期内，公司与视屏制作、会议系统设计、安防监控、信号调度等细分领域的企业展开合作，为广电、交通调度指挥、安防监控等领域的客户带去了综合性的解决方案，使客户可享受“产品+方案+服务”的一站式服务。

报告期内，海外市场经典案例展现



澳大利亚墨尔本创意屏

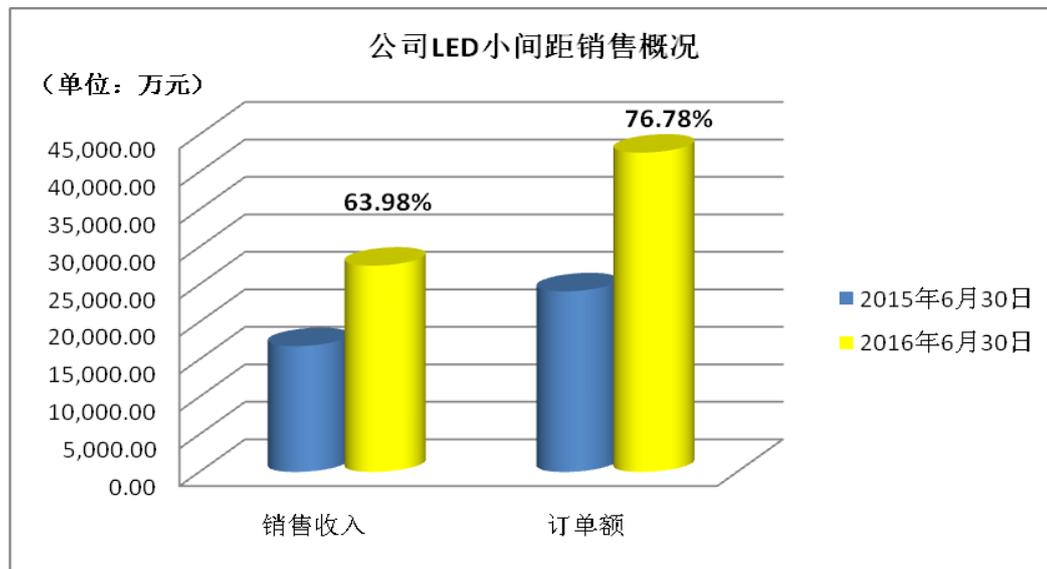


美国拉斯维加斯Allstate论坛



英国BBC演播厅

2、LED 小间距市场



单位: 万元

LED 小间距销售概况			
	2015 年 6 月 30 日	2016 年 6 月 30 日	同比
销售收入	16,779.46	27,515.04	63.98%
订单额	24,094.12	42,593.30	76.78%
LED 小间距销售收入占营业总收入	26.88%	40.97%	14.09%

报告期内，LED小间距产品迎来行业爆发期，订单额不断攀升，据研究报告显示，LED小间距显示屏未来3年仍将保持高速增长，到2018年市场规模接近百亿。

报告期内，公司从渠道、产品、拓展行业应用三个维度不断提高公司在LED小间距领域的竞争力

(1) 渠道商转型升级迎来客户新体验

报告期内，公司在LED小间距细分市场上因地制宜地展开渠道的拓展与巩固。2016年上半年，洲明分别在先西安、郑州、福建、上海通过专题研讨会、现场培训、实操培训、工程师资质认证考试等与渠道商开展了全方位的深度交流探讨，加速了本地渠道商融入洲明渠道生态系统，加快了渠道商从单纯的“产

品销售”到“售前体验、售后跟踪、提供综合性的解决方案”的角色转型。

（2）产品升级迎来新体验

公司是行业内最先研制推出LED小间距产品的企业之一，也是LED小间距技术的引领者。公司在LED小间距产品上长期的技术沉淀不断促进行业的创新与进步。

2012年，公司推出小P2.5小间距产品；

2013年，公司开始量产P2.5至P1.6小间距产品；

2014年，公司率先研发出当时全球最小间距的0.8mmLED显示屏，并成功将此产品应用在国家技术南方转移中心；

2015年，在LED点间距突破达到实用极限后，视觉效果的提升与产品差异化的创新成为新诉求，洲明提出“16:9标准分辨率”概念，打造出宜人观看的“黄金视野”。

2016年上半年，公司发布了首款智能前维护的UHQ系列产品。UHQ系列是目前业内唯一可以实现除箱体以外所有其他配件均实现前安装、前拆卸的一款产品，这使得箱体背后无需预留维修通道，为客户大大节约了空间，增加了可视距离。同时，UHQ也是目前业内首款实现非接触式智能维护的LED小间距显示屏，用户只需将智能设备放在屏体前，模组即可自动弹出，大大减少了客户的维护成本，也加强了对灯珠的保护。

（3）应用行业拓展迎来新市场

近两年来以来，LED 户外小间距市场开始暂露头角,大量的新兴应用如电子阅报栏、连锁店橱窗屏、社区信息屏、户外广告机、门楣屏等应运而生。

报告期内，为拓展银行与报业系统的户外小间距市场，公司与深圳市颖网科技股份有限公司签署了战略合作框架协议。颖网科技是一家专业从事智能数字标牌系统开发与服务提供商，已成功为银行系统、报业系统、政府公共服务系统、商业地产智慧商城等多个行业推出数字标牌整体解决方案，拥有丰富的客户应用案例和强大的软硬件研发实力。通过签署这次战略协议，双方将通过各自在相关产品、技术和应用方案等方面的优势，共同拓展银行、报业两大行业的商用 LED 显示屏市场。

报告期内，为提升客户的场景体验，公司还与深圳市奇境信息技术有限公司签署了相关合作协议，公司将与奇境科技共同携手就涉及到虚拟现实、可视化显示等领域开展相关合作以实现更大的商业价值，不断拓展展览展示、舞台演绎、舞美演艺等领域的市场份额。

报告期内，公司 LED 小间距经典案例展现



荷兰 NOS 电视台 2016 欧洲杯

云南省司法厅



上海迪士尼监控指挥中心



英国伦敦英杰华本部

3、LED 显示屏租赁领域市场

报告期内，公司通过以下方面的努力不断巩固在中高端 LED 显示屏租赁行业的地位：

(1) 产品创新引领销售

为解决租赁行业人力成本高、价格竞争激烈、产品规格较为单一的现状，报告期内，公司推出了 UPADIII 代 2.6mm 租赁产品。UPADIII 代的设计别具一格，其箱体设计采取了磁吸式箱体设计，在上下拼接时可紧密相连，无需人手辅助，实现了产品的单人维护、单人拼接，为用户节约了人工成本，提高了安装、拆卸的效率。同时，该款产品自带内外弧的拼接机制，可户内外通用，满足用户多场景的使用需求，拓展了屏体的应用场景，提升产品的附加价值。



UPAD III 代

(2) 产线拓展开拓市场

针对亚太、独联体、中东等部分地区的中端市场，公司对 Uslim 产品进行了升级，满足客户多场景的应用需求。该款产品既能做固装又能租赁，既能吊装（主要用于橱窗屏）又能座装（主要用于租赁），既可前维护也可后维护，还具有超轻、超薄、超静音、超节能等特性。极大的提高了客户购买产品的附加值。

(3) 交叉租赁效应突显

2016 年上半年，公司部分租赁产品的市场份额占有率达到全球领先，在一些特定的国家里已形成交叉租赁效应，出租方之间可相互拆借 LED 显示屏，提高屏体的使用效率和周转率，为租赁企业节约了时间的同时降低了成本，促进了合作伙伴的成长壮大。

报告期内，公司在 LED 显示屏租赁领域市场经典案例展现



多米尼加共和国酒吧舞台租赁



南非开普敦教堂活动



美国洛杉矶某活动展厅

4、雷迪奥

报告期内，雷迪奥实现营业收入 19,434.04 万元，比上年同期增长 5.62%；实现净利润 3,995.20 万元，同比下降 21.66%。由于市场竞争加剧，产品同质化严重，导致报告期内雷迪奥高毛利率产品销售占比下降，净利润出现下滑。下半年，雷迪奥将推出新产品以满足不同定位的市场需求。

雷迪奥是 LED 显示屏全球高端租赁市场的佼佼者。报告期内，雷迪奥产品在各种国际重要展览展示场景中被频频应用，为客户与受众带来了非同凡响的视觉体验，如：2016 年底特律车展，2016 年澳大利亚网球公开赛，Supercell 皇室战争发布会，美国迈阿密 Ultra 电子音乐节等。上半年，雷迪奥自主研发的 Black Marble 系列的产品再次获得德国红点奖，又一次在世界的舞台上证明了其过硬的产品质量和极富创意的产品设计能力。

报告期内，雷迪奥经典案例展现



2016 底特律车展



2016 年 Supercell 发布会



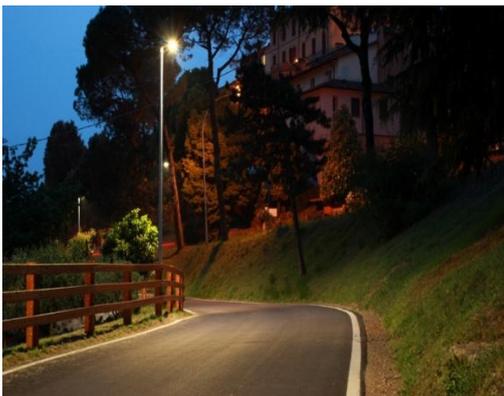
2016 年澳网公开赛



2016 美国迈阿密 Ultra 电子音乐节

（二） LED照明事业部

报告期内，公司LED照明业务实现主营业务收入6,276.21万元，比去年同期下降7.37%。广东洲明上半年EMC接单额为5,168.32万元，比去年同期增长23.65%。在海外市场拓展方面，公司与当地大型照明公司一同合作，分别在意大利、孟加拉、以色列等地参与了当地路灯项目的改造工程。上半年，公司还与国际知名照明集团喜万年在部分国家展开了路灯销售的合作，为公司后续深入拓展海外照明市场起到了标杆性的作用。



意大利路灯项目



孟加拉路灯项目

（三） 产能升级

为解决公司目前的产能瓶颈，大亚湾一期厂房 SMT 车间计划在 9 月份投入使用，预计在 2016 年年底完成大亚湾科技园一期厂房的所有搬迁工程。随着一期厂房的搬迁完成，在订单充足的情况下，LED 小间距产能较现在坪山科技园 LED 小间距产能将有较大提升。届时大亚湾厂房将会打造成一个全自动化的产线，

实现物流自动化、生产自动化、信息自动化，最终实现领先行业的制造。

（四）企业文化

以“利他正念 感恩分享”的价值观为引导，公司多年以来始终践行着“用心做企业 用爱做慈善”，秉持“员工的成长是公司的根本，为客户创造价值是公司持续发展的源泉”，积极打造包容、仁爱、正向、感恩的企业氛围与人文环境，关注员工的生存和发展，热心公益事业，坚持以一颗感恩的心回馈社会。

II. 互联网板块

（一）小明科技

为解决照明灯饰行业上下游分散，渠道效率低，库存滞销多，行业多级分销造成仓储、物流损耗成本居高不下等痛点问题，报告期内，小明科技打造了为品牌灯具现货直供的 B2B 平台，率先在行业内提出创新性的“经销商网仓”概念，使得经销商大大降低了行业的库存成本也提升了经销商的产品款式，为经销商带来了一举多得的便利。

报告期内，小明网络技术与国家半导体照明工程研发及产业联盟（CSA）在中山横栏（照明灯饰产业带）已建设完成达 12,000 平方的“造明公社”孵化基地。目前，中山造明公社孵化基地已汇聚智能照明单品创业的十余个项目团队，成为行业智能照明创新创业最活跃、最富吸引力的聚集区。

（二）万屏汇-户外 LED 显示屏 O2O 综合服务平台

万屏时代是由洲明领投，旨在通过提供集群化、智能化、连接内容和服务的方式让 LED 显示屏更贴近于用户。经过半年，万屏时代的互联网团队与洲明研发中心的团队进行了深度的融合，目前万屏时代创立的网站万屏汇每天能收到近百个主动询盘、寻求上门安装 LED 显示屏的服务，活跃工程商达上千名，公司旗下的行业网站群每天为大量独立访客提供服务，覆盖整个行业近 20%的终端客户、技术人员、工程商、品牌厂商、其它行业人士。

未来，万屏汇将进一步提升用户询盘量，并将积极延伸维修服务和租赁服务，最后通过在全国签约品牌厂商和代理商，为工程商提供标准化、品牌化、厂商直供化、价格优势化的产品以实现闭环的商业模式。终端用户在线即可享受行业内的透明信息，享受一站式“千家厂商直供，多家报价方案可选，平台统一承保”的服务体验。

III. 金融板块

报告期内，前海洲明基金与时代伯乐创业投资管理有限公司拟发起设立总规模为人民币 5 亿元的产业并购基金，主要投资于“智造”“产业”，“互联网+”相关的新的业务形态及商业模式，照明、控制系统、舞台机械及灯光等在细分领域具有领先优势的科技型企业，及海外优质企业，加速洲明在外延式拓展方面的步伐，加快产业的升级。截至目前，该基金仍处于募集阶段。

IV. 未来展望

未来三年，公司将以产业为中心，紧扣时代发展趋势，抓住LED小间距产品处于行业上升周期的优势，不断提升自身研发实力，打造行业壁垒，提升产业实力，通过产品、渠道、解决方案的不断升级凝聚核心竞争力，力争三年内在LED显示领域做到全球领先；

在互联网上，公司会以互联网的思维为企业插上腾飞的翅膀，提升公司在本行业的数字化水平，打造显示及照明行业内专业的垂直交易平台，搭建互联互通、信息透明的交易平台，减少中间商环节，以“自利利他”的企业文化为指导，与各环节参与者共赢、共融、相生，在给用户带去便利的同时也为各商家创造更大的附加价值。

在金融方面，公司将以资本的力量为助推器，实现在行业细分领域的多层次布局，将智能化生产、简易化交易、信息化运维各环节融会贯通，打造立体式的行业布局。特别是在视觉及文化领域，将通过孵化、参股、并购项目等方式积极构建以视觉艺术创作为核心，结合VR/AR/MR、全息等多种成像技术，配合大屏互动、智能化监控等方式，以现代声光电、舞台机械等表现手段，提供在演艺、展示领域的场景综合服务这一过程的转型升级探索，打造“SMART”洲明。

(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化

是 否

(3) 报告期公司主营业务的构成

占比 10% 以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
分行业						
LED 光电行业	665,392,245.66	453,919,885.02	31.78%	7.72%	12.37%	-2.83%
合计	665,392,245.66	453,919,885.02	31.78%	7.72%	12.37%	-2.83%
分产品						
LED 显示屏	602,630,174.12	413,197,829.09	31.43%	9.58%	16.26%	-3.95%
LED 照明灯	62,762,071.54	40,722,055.93	35.12%	-7.37%	-16.10%	6.75%
合计	665,392,245.66	453,919,885.02	31.78%	7.72%	12.37%	-2.83%
分地区						
华北	17,600,643.02	15,139,398.42	13.98%	-49.40%	-47.84%	-2.57%
华东	53,931,867.37	45,560,538.22	15.52%	40.68%	49.25%	-4.85%
华南	49,842,020.46	35,738,369.85	28.30%	-8.01%	-5.16%	-2.15%
华中	23,129,832.17	17,264,372.51	25.36%	31.49%	18.28%	8.34%
西南西北	26,595,140.94	22,692,116.75	14.68%	22.64%	27.44%	-3.21%
东北	3,673,965.68	3,249,139.35	11.56%	45.37%	-0.29%	40.49%
境外	490,618,776.02	314,275,949.92	35.94%	9.37%	15.95%	-3.64%
合计	665,392,245.66	453,919,885.02	31.78%	7.72%	12.37%	-2.83%

(4) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

(5) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用